

1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností **Radio Kroměříž s.r.o., se sídlem Kojetínská 3881/84, IČ: 29375401**, vedenou u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 76567 (dále též jen jako „Rádio“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasové stanice a na internetu se řídí právem ČR a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 269 odst. 2 obchodního zákoníku č. 513/1991 Sb.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání klasičtých rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a zajištění možnosti sponzoringu ve vysílání Rádía nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním obsahu reklamy, podkladu pro její výrobu, informací, rodného listu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany Rádía dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit Rádíu sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze uzavřít i prostřednictvím smluvních formulářů Rádía užívaných v obchodním styku, zejména pak prostřednictvím standardní objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „Objednávky vysílání reklamní kampaně“. Návrh objednávky zpracuje Rádio na základě požadavku Klienta. Návrh objednávky je závazný po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění). Smlouva je na základě objednávky uzavřena, pokud Klient objednávkou v době jeho závaznosti určené dle předchozí věty řádně potvrdí a doručí Rádíu. Uzavřením smlouvy vzniká závazek Rádía poskytnout sjednané reklamní plnění a závazek Klienta zaplatit za to Rádíu dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení Rádía formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní Rádio přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě objednávky zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě ruší od doby svého uzavření, když Klient oznámí Rádíu písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávněně ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již Rádio započalo s vysíláním reklamy nebo umístilo reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody Rádía a Klienta, a to pouze písemně.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků Rádía platných ke dni uzavření smlouvy. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. Rádio je oprávněno kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotu) na klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e – mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat Rádíu obsah reklamy vždy nejpozději jeden pracovní den před plánovaným zahájením vysílání (umístěním) reklamy, a to do 12.00 hod předchozího dne, a to v dostatečné technické kvalitě.

Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128Kb/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje Rádio, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladu pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat Rádíu veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři Rádía. V případě prodlení Klienta s dodáním rodného listu spotu je Rádio oprávněno odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit Rádíu smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku Rádía na náhradu škody v plné výši. Totéž platí pro internetovou reklamu s hudební složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. Rádio je oprávněno odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst Rádía nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jim dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá Rádíu za škody jemu vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná ve lhůtě 5 dnů od vystavení faktury a to vždy před zahájením reklamního vysílání. Rádio vystaví na cenu příslušnou fakturu a tuto běžnou poštou (případně dle dohody s Klientem e – mailem/osobně) odešle/předá Klientovi. Klient je povinen uhradit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit Rádíu i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je Rádio oprávněno od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hradí klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet Rádía jdou na vrub klienta.

7. Řešení sporu

Rádio a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a jsou stanoveny Sazebníky nákladů rozhodčího řízení Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení, když se sjednává přiměřená aplikace vyhlášky č.484/2000 Sb. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemně a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

Rádio neodpovídá za změny programové struktury rozhlasové stanice. Případnou změnu s dopadem na plnění dle uzavřené smlouvy oznámí Rádio Klientovi do 5 – ti dnů poté, kdy se o ní dozví. V případě změny, která znemožní provedení dohodnutého reklamního plnění dohodnou Rádio a Klient náhradní plnění způsobem co nejlépe se blížícím plnění původnímu.

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1. 3. 2013

Radio Kroměříž s.r.o.

Kojetínská 3881/84, 76701 Kroměříž

IČ: 29375401; DIČ: CZ29375401